

## **AValiação DA COMUNIDADE GERAL**

### **Comunidade Geral**

Na análise dos questionários aplicados na comunidade, 100% conheciam os cursos oferecidos pela FaSe, 41,2% conheciam as atividades de extensão desenvolvidas pela Instituição e 41,2% destacou a internet como meio de comunicação com a sociedade utilizado pela FaSe para divulgação de seus programas.

A FaSe é reconhecida por 82% como uma Instituição que incorpora a responsabilidade social nas atividades que desenvolve

Os estagiários da FaSe foram classificados como Bom por 82,4% e o nível de ensino da FaSe foi considerado Bom por 94,1%.

#### **1. Tipo de Instituição**

<b>Conceitos</b>	<b>Frequência</b>	<b>%</b>	<b>% Válida</b>	<b>% Acumulada</b>
Instituição de Ensino Privada	4	23,5	23,5	23,5
Empresa Privada	10	58,8	58,8	82,4
ONG	2	11,8	11,8	94,1
Outros	1	5,9	5,9	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

#### **2. Você conhece os cursos oferecidos pela FaSe?**

<b>Conceitos</b>	<b>Frequência</b>	<b>%</b>	<b>% Válida</b>	<b>% Acumulada</b>
Sim	17	100,0	100,0	100,0

#### **3. Você conhece as atividades de extensão desenvolvidas pela FaSe?**

<b>Conceitos</b>	<b>Frequência</b>	<b>%</b>	<b>% Válida</b>	<b>% Acumulada</b>
Sim	7	41,2	41,2	41,2
Não	10	58,8	58,8	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

#### **4. As atividades de extensão desenvolvidas pela FaSe promovem integração entre a Instituição e a sociedade?**

<b>Conceitos</b>	<b>Frequência</b>	<b>%</b>	<b>% Válida</b>	<b>% Acumulada</b>
Sim	14	82,4	82,4	82,4
Não	3	17,6	17,6	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

5. O tema “Responsabilidade Social” está incorporado nas atividades desenvolvidas pela FaSe?

Conceitos	Frequência	%	% Válida	% Acumulada
Sim	15	88,2	88,2	88,2
Não	2	11,8	11,8	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

6. Quanto à comunicação com a sociedade você considera,

Conceitos	Frequência	%	% Válida	% Acumulada
Regular	4	23,5	23,5	23,5
Bom	11	64,7	64,7	88,2
Muito Bom	2	11,8	11,8	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

7. Dentre os meios de comunicação com a sociedade utilizados pela FaSe para divulgação de seus programas (projetos, atividades acadêmicas, etc.), quais você destaca:

Conceitos	Frequência	%	% Válida	% Acumulada
Jornal	5	29,4	29,4	29,4
Internet	7	41,2	41,2	70,6
Outdoor	5	29,4	29,4	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

8. Como você avalia o conhecimento dos estagiários (alunos) da FaSe na sua Instituição

Conceitos	Frequência	%	% Válida	% Acumulada
NTC	1	5,9	5,9	5,9
Regular	2	11,8	11,8	17,6
Bom	14	82,4	82,4	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

9. Como você avalia a infra-estrutura da FaSe?

Conceitos	Frequência	%	% Válida	% Acumulada
Bom	15	88,2	88,2	88,2
Muito Bom	2	11,8	11,8	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

10. Como você avalia o nível de ensino da FaSe?

Conceitos	Frequência	%	% Válida	% Acumulada
Bom	16	94,1	94,1	94,1
Muito Bom	1	5,9	5,9	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

11. Como você avalia os gestores da FaSe?

Conceitos	Frequência	%	% Válida	% Acumulada
-----------	------------	---	----------	-------------

Regular	3	17,6	17,6	17,6
Bom	11	64,7	64,7	82,4
Muito Bom	3	17,6	17,6	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

12. Você tem conhecimento da missão da FaSe?

<b>Conceitos</b>	<b>Frequência</b>	<b>%</b>	<b>% Válida</b>	<b>% Acumulada</b>
Sim	10	58,8	58,8	58,8
Não	7	41,2	41,2	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

13. Qual a imagem da FaSe no Mercado de trabalho

<b>Conceitos</b>	<b>Frequência</b>	<b>%</b>	<b>% Válida</b>	<b>% Acumulada</b>
Bom	14	82,4	82,4	82,4
Muito Bom	3	17,6	17,6	100,0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	